

## DIE WELT

# Warum Polens wichtigste Sammlerin ins Engadin pilgert

Privates Engagement für Kunst ist nicht willkommen

**G**rażyna Kulczyk begann mit dem Kunstsammeln, als Polen noch vom globalen Kulturbetrieb abgeschnitten war. Doch sie machte aus der Not eine Tugend, erzählt sie WELT am Rand der Kunstmesse Frieze. Noch als Jurastudentin kaufte sie mit kleinem Budget polnische Plakatkunst. Nach dem Untergang des Sozialismus – sie war bis 2005 mit Jan Kulczyk verheiratet, der ein Vermögen mit Energie, IT und Autos machte – sammelte sie international und zeigte die Kunst auch. „Von Anfang war es mein Traum, junge Künstler zu unterstützen.“ Also machte sie Ausstellungen in den Autohäusern, die das Ehepaar aufgebaut hatte.

Im „Boys’ Club“ der aufstrebenden Wirtschaft Polens sei sie eine der wenigen Unternehmerinnen gewesen. Zudem hatte Kulczyk eine wahrnehmbare Stimme für Bildung und Kultur, für die sie sich gleichberechtigt engagierte. 1998 kaufte sie in Posen die verlassene Brauerei Sary Browar und baute sie zu einer Shoppingmall mit Kulturzentrum für Ausstellungen und Performances aus. „Kunst braucht Geld“, sagt sie, „also versuchte ich, die Kultur direkt mit dem Geschäft zu verbinden.“ Das hat gut funktioniert. 2015 verkaufte sie den Komplex für 290 Millionen Euro an einen deutschen Vermögensverwalter.

Ihr Wunsch, Projekte nachhaltig in den Dienst der Öffentlichkeit zu stellen, fiel dagegen nicht auf fruchtbaren Boden. Polen signalisierte wenig Interesse,

erzählt sie, weder auf lokaler noch auf staatlicher Ebene. Kulczyk lockte mit ihrer stetig wachsenden Sammlung, aber sie erwartete öffentliches Entgegenkommen, etwa sich am Betrieb eines Stiftungsmuseums zu beteiligen. Ohne Erfolg. „Die Regierenden haben nicht verstanden, wie wichtig die Kunst für die Gesellschaft ist“, ärgert sie sich. Und die Situation sei schon lange so, mit der nationalpopulistischen PiS habe sich die Lage nur marginal verschlechtert. Regierungen in Polen wüssten einfach nicht, wie man mit dem privaten Sektor vernünftig kooperiere.

Nun hat Kulczyk sich der Schweiz zugewandt – dort habe sie Aufgeschlossenheit erfahren. Im kommenden Januar eröffnet sie das Muzeum Susch – im 1157 gegründeten Kloster eines 200-Seelen-Dorfs auf einem alten Pilgerweg im Engadin. Es soll eher ein Laboratorium werden als nur Haus für die Sammlung. Die Architekten Voellmy Schmidlin haben die Gemäuer restauriert und auf 1500 Quadratmeter Ausstellungsfläche erweitert. Jährlich soll ein Symposium stattfinden. Ein Institut forscht zu Genderthemen. Das Tanzprojekt aus Posen bekommt eine Außenstelle. Und in die Residenz werden Kuratoren, Autoren und Künstler eingeladen, um in der entlegenen Alpenregion Zeit zu verbringen und zu arbeiten. Grażyna Kulczyk träumt von einem Mentalitätsgrenzen überschreitenden Pilgerort. „Slow Art“, so ihr Motto.

MARCUS WOELLER

## **Why Poland's most important collector is making a pilgrimage to the Engadin**

Grażyna Kulczyk began collecting while Poland was still cut off from the global cultural scene. But she made a virtue out of necessity, she tells WELT on the edge of the art fair Frieze. Even as a law student, she bought Polish poster art on a small budget. After the collapse of socialism - she was married to Jan Kulczyk until 2005, who made a fortune with energy, IT and cars - she collected internationally and exhibited art as well. "From the beginning it was my dream to support young artists." So she put on exhibitions in the dealerships that the couple had built.

She was one of the few female entrepreneurs in the Boys' Club of Poland's up-and-coming economy. In addition, Kulczyk had a perceptible voice for education and culture for which she was equally committed. In 1998 she bought the abandoned brewery Stary Browar in Poznań and built it into a shopping mall with a cultural center for exhibitions and performances. "Art needs money," she says, "so I tried to connect the culture directly to the business." That worked well. In 2015, she sold the complex to a German asset manager for € 290 million.

On the other hand, her desire to put projects to the service of the public in the long term did not fall on fertile ground. Poland signaled little interest, she says, neither at the local nor at the state level. Kulczyk lured with her ever-growing collection, but she expected public support to participate in running a foundation museum, for example. Without success. "The rulers have not understood how important art is to society," she says. And the situation has been so for a long time, with the national-populist PiS, the situation had only marginally deteriorated. Governments in Poland simply would not know how to cooperate reasonably with the private sector.

Now Kulczyk has turned to Switzerland - there she has learned to be open-minded. In the coming January, she will open Muzeum Susch - in a monastery founded in 1157 in a village of 200 souls on an old pilgrimage route in the Engadine. It is intended to become a laboratory rather than a home for the collection. The architects Voellmy Schmidlin have restored the walls and extended them to 1,500 square meters of exhibition space. A symposium is to take place annually. An institute researches gender-related issues. The dance project from Poznan gets an external branch. And curators, authors and artists are invited to the residence to spend time and work in the remote Alpine region. Grażyna Kulczyk dreams of a mentality bordering a place of pilgrimage. "Slow Art" is her motto.